

مدتور ۷

MEDTOUR 7

هفته نامه گردشگری سلامت ایران
شماره هشتادونهم



پایان یک سال سخت

گردشگری سلامت هنوز زنده است و امیدواریم به آینده



تجربه جهانی نشان داده که برندسازی مراکز درمانی می تواند صنعت گردشگری سلامت را احیا کند

چطور مراکز درمانی برند، گردشگران را جذب می کند؟

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



گفتگو با دکتر همایون هاشمی درباره توسعه گردشگری سلامت ایران

ارتقای هتلینگ و افزایش نظارت ها؛ پیش شرط توسعه گردشگری سلامت

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



از این به بعد رقبای ما فقط هند و ترکیه نیستند، قطر و رژیم اسرائیل هم برای گردشگری سلامت کیسه دوخته اند!

۱۰ مقصد در حال ظهور در گردشگری سلامت دنیا

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



نقش محوری «کمیسرین مشترک اعتباربخشی سازمان های مراقبت از سلامت» در گردشگری سلامت

چرا مهر طلایی JCI می تواند آینده یک کسب و کار درمانی را عوض کند؟

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



مدتور پرس
MEDTOURPRESS
خبرگزاری گردشگری سلامت ایران

راهنمای گام به گام تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب های مدتور آکادمی- کتاب یکم

برای خرید کلیک کنید