



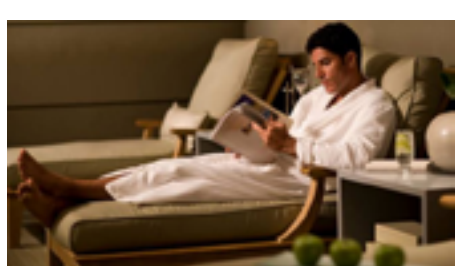
# وقت بازگشت به میدان مدیکال توریسم است!



کرونا بیش از سه ماه است که به‌عنوان یک مهمان ناخوانده وارد ایران شده است. هزینه‌های درمانی، مالی و روانی زیادی به سیستم‌های اجتماعی و اقتصادی کشور وارد کرده و گماکان به‌عنوان یکی از دغدغه‌های جدی ملی؛ پرسش‌ها و ابهام‌های زیادی را پیش روی همه ما از جمله صاحبان کسب‌وکارها قرار داده است.

بخش گردشگری یکی از بخش‌هایی است که به استناد آمار و ارقام و گزارش‌ها، بیشترین آسیب را از ورود کرونا و بیماری مرتبط با آن یعنی کووید ۱۹ به خود دیده است. می‌توان گفت تقریباً ۱۰۰ درصد گردشگری بین‌المللی ایران و بیش از ۹۰ درصد گردشگری داخلی کشور به حالت تعطیل درآمد و تاکنون بیش از ۶ هزار میلیارد تومان خسارت به این صنعت که از معدود بازارهای روبه رشد داخلی بود وارد شده است.

امروز اول خرداد ۱۳۹۹ است و برای بسیاری از صاحبان کسب‌وکار که در سه ماه گذشته با رکود بی‌سابقه مواجه بوده‌اند می‌تواند مبدایی باشد برای یک شروع دوباره. از قرائن پیداست که انسان ۲۰۲۰ باید حضور تقریباً دائمی کرونا را حداقل برای یکی دو سال آینده در زندگی خودش به‌عنوان یک واقعیت تلخ بپذیرد و ریتیم و سازوکار تازه‌ای در زندگی‌اش تعریف کند تا بتواند کارها ...



تنها اتباع ۳۱ کشور مجاز به سفر پزشکی به مقصد ترکیه هستند  
تمهیدات ترکیه  
برای از سرگیری جذب بیمار خارجی

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

دستورالعمل‌های ISPA  
برای بازگشایی مجدد مراکز اسپا منتشر شد  
خدمات اسپا می‌تواند  
استرس‌های ناشی از کرونا را کاهش دهد

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

وضعیت بازیگران مختلف گردشگری سلامت در مواجهه با کرونا  
وضعیت نایسامان  
شرکت‌های گردشگری سلامت هند

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

یادداشتی از امیر رضائی فعال توریسم سلامت و مشاور مدیریت اجرایی IPD  
استراتژی‌های جدید بازاریابی  
نیاز جدید توریسم درمانی ایران

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



## راهنمای گام به گام تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب‌های مدتور آکادمی - کتاب یکم

برای خرید کلیک کنید