



تحلیلی از ماریا دی جورجیا درباره تاثیر ویروس کرونا در گردشگری پزشکی

# نیمه پنهان تاثیر کرونا بر گردشگری پزشکی

ماریا دی جورجیا با تجربه‌ای بیش از ۱۵ سال در تحلیلگری بازار گردشگری پزشکی، درباره تاثیر ویروس کرونا در گردشگری پزشکی مقاله‌ای نوشته است. او معتقد است که این ویروس می‌تواند آینده و حتی شکل گردشگری پزشکی را تغییر دهد. جورجیا در این مقاله می‌گوید: «اگرچه عبارت کرونا اکنون برای بسیاری از رسانه‌ها جذاب شده است و در تلاش هستند که ابعاد مختلفی از آن را معرفی کنند. اما نباید فراموش کرد که برخی از رسانه‌ها فارغ از موضوع جلب مخاطب، به صورت حرفه‌ای در حال بررسی اثرگذاری کرونا در سراسر جهان بوده و نیمه پنهان آن را به تصویر می‌کشند...»



یادداشتی از فرید جواهرزاده  
رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران  
تغییر ذائقه گردشگری در پسا کرونا

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



یادداشتی از مصطفی عزیزبان  
دکتری مدیریت توسعه گردشگری  
سبک زندگی ایرانی پتانسیل جدید برای  
جذب گردشگر

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



یادداشتی از دکتر ساسان مومنی  
دندان‌پزشک و فعال گردشگری سلامت ایران  
با کسب اعتباربخشی بین‌المللی به استقبال  
پسا کرونا برویم

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



یادداشتی از محمدابراهیم لاریجانی  
مدیرکل بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث فرهنگی  
آژانس‌دوره‌های اخلاقانه طراحی کنند

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

