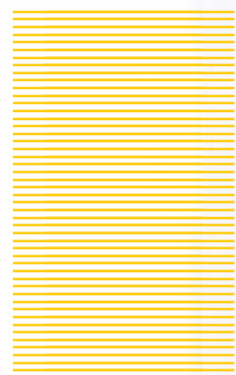




نقش پلتفرم‌ها در توسعه گردشگری پزشکی

تیر هفته

در حالی آمارهای بیانگر رشد ۱۳ درصدی سالانه گردشگری پزشکی در سراسر جهان هستند که بسیاری از کارشناسان معتقدند این دستاورد بدون توجه به جایگاه پلتفرم‌های مربوطه غیرممکن است. براساس گزارش منتشر شده از سوی سازمان بهداشت جهانی در سال ۲۰۱۹ میلادی بازار بین‌المللی گردشگری پزشکی ۵۴ میلیارد دلار ارزش داشته و پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۲۵ میلادی با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۳٪ رشد را تجربه کند. این در حالی است که کارشناسان و تحلیلگران این بازار با استناد به آمارهای منتشر شده تأکید می‌کنند اصلی‌ترین دلیل رشد قابل توجه بازار گردشگری پزشکی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی...



پرونده ویژه

برای روزهای سخت گردشگری سلامت



تحلیل جدیدی از ماریا دی جورچاز توسعه گردشگری پزشکی در جهان
استانداردهای نامشخص بین‌المللی گردشگری پزشکی را متوقف می‌کند

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از دکتر احمد هاشمیان، رئیس هیئت مدیره شرکت ایما

گردشگری سلامت هم
نیاز به ICU دارد!

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از پاییز رحمانی مسئول IPD بیمارستان آریا اهواز

ایجاد آرامش روانی
برای توریست سلامت

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از سید محسن عدنانی مدیر عامل علی طب

توریسم درمانی داخلی
رافعال کنیم

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از مهرداد نجفی مدیر عامل شرکت سلام مدتور

طرحی نو برای گردشگری سلامت
ترسیم کنیم

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



راهنمای گام به گام تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب‌های مدتور آکادمی - کتاب یکم

برای خرید کلیک کنید