



گفت و گو با سیروس فاتحی
مدیر بیمارستان خصوصی دکتر سیدالشهدای سنج



در شهر سلیمانیه دفتر جذب بیمار تاسیس می کنیم

دکتر احمد شجاعی باغینی مؤسس و
رئیس هیئت مدیره کلینیک چشم پزشکی
بصیر در گفتگو با مدتور پرس:

با نقد و برق، بیمار جذب نمی شود



مهم ترین استارت آپ های سلامت ایران را بشناسید

با ورود به عرصه فناوری و IT نیازهای جوامع
رو به تغییر است. به گونه ای که بیشتر خدمات
از خرید خواروبار و حتی مبلمان تا درخواست
ماشین برای طی کردن مسافتی توسط پلتفرم ها
و اپلیکیشن ها انجام می شود. بر طرف کردن...



افزایش درآمد گردشگری سلامت در اوکراین

قطر یکی از کشورهای کوچک جهان است
که درآمدهای بسیار بالایی را از فروش نفت
و گاز دارد. اگر اقتصاد این کشور از طریق
این درآمدها حاصل می شود، اما این کشور
سال گذشته اعلام کرد قصد دارد وابستگی...



برنامه بزرگ ترین هولدینگ درمان ناباروری برای افزایش ۳ برابری کلینیک ها

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی
گردشگری مدیریتانه شرقی (امیت ۲۰۲۰) از
۳۰ ژانویه تا ۲ فوریه در محل نمایشگاه های
دائمی توپاپ در منطقه بیلک دوزوی استانبول
برگزار شد. این نمایشگاه از بزرگترین...



در دومین رویداد سلامت پایدار چه خواهد گذشت؟

دومین نمایشگاه بین المللی تخصصی
طب سنتی و طب جایگزین، داروهای
گیاهی و گردشگری سلامت از تاریخ
۲۹ بهمن تا ۲ اسفند برگزار خواهد شد
بخش های این رویداد به شرح زیر است:



پادداشت

الگوی درمانی خاصی برای معرفی به گردشگران سلامت نداریم

برای جذب گردشگر سلامت باید در ابتدا با
مبانی توریسم درمانی آشنا شویم و این مبانی را
رعایت کنیم. کار کارشناسی در حوزه سلامت،
شاید راحت ترین بخش در صنعت گردشگری
درمانی باشد، اما برای توسعه صنعت گردشگری
سلامت، فقط بخش درمان بیمار اهمیت ندارد.
ما باید بتوانیم ارتباط معقولی بین مراکز درمانی
کشور با کشورهای هدف گردشگری سلامت ایران
برقرار کنیم. اصلی ترین بخش در توریسم درمانی
همین نقطه است که توریست سلامت، ایران را برای
درمان انتخاب کند. وقتی این انتخاب اتفاق افتاد،
بقیه مسیر را می توانیم به شکل هموارتری طی کنیم.
بنابراین ما باید در گام نخست، مکانیسمی را برای
انتقال دانش، تجربه و توانمندی های درمانی خودمان
به کشورهای هدف گردشگری سلامت ایران تعریف...



خرید مجله های بین المللی مدتورمگ
از فروشگاه آنلاین مدتور شاپ

با چند کلیک خرید کنید

