



گفتگو با هנסا قادری دبیر کمیته متناظر ۲۲۸ ایزو:

استاندارد، دلهره مقصد ناشناخته را به اعتماد تبدیل می کند



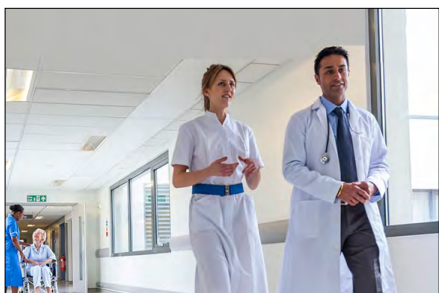
گفت و گو با دکتر قیطاقی
رئیس بیمارستان آریا مشهد

ریزش پنججاه درصدی گردشگری سلامت مشهد



استار تاپ مدوتریپ:
می خواهد در بازارهای هدف برند باشد

مدوتریپ یک استار تاپ حوزه گردشگری سلامت است که در نزدیک به یک سال است در این حوزه فعالیت می کند. این استار تاپ توسط محمدحسین قندی و محمدجواد پایه گذاری شده است. محمد جواد قندی...



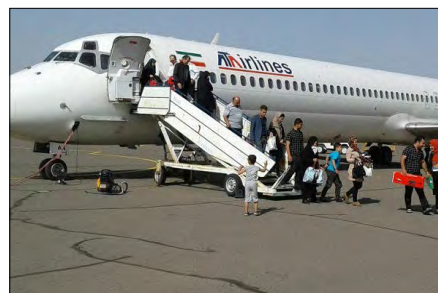
دلایل مسافرت درمانی بریتانیایی ها به
خارج از کشور

حدود ۹۲ درصد بریتانیایی ها فاقد بیمه درمانی در بخش خصوصی هستند و برای دریافت خدمات رایگان در بخش دولتی نیز گاهی باید ماه ها در صف انتظار بمانند خدمات بهداشتی و درمانی پایه در انگلیس...



اکسیپو ۲۰۲۰ میزبان ظرفیت های
گردشگری سلامت ایران

گردهمایی گردشگری سلامت انجمن خدمات بین المللی سلامت روز یکشنبه ۲۲ دی در محل ساختمان اتاق بازرگانی اتاق ایران نیز برگزار شد دکتر محمد جهانگیری رئیس انجمن خدمات بین المللی سلامت محمد رضا کر باسی معاون...



پیش نیازهای کارشناسی برای راه اندازی
مسیرهای پروازی

در حالی که برخی شنیده ها حاکی از این است که سازمان هواپیمایی کشوری برای مسیرهای پروازی که هر هفته حداقل ۷۰ مسافر داشته باشد، مسیرهای پروازی راه اندازی می کند، اما برخی کارشناسان...



یادداشت

مهررداد نجفی
مدیر عامل سلامتور

سطح رضایتمندی بیماران از
درمان در ایران بالا است

فعالیت سلام مدتور فراملی و فراملیتی است و زیر پرچم جمهوری اسلامی ایران کار می کند. ما می کشیم که بهترین بازار را برای سیستم پزشکی و توریستی کشور ایجاد کنیم. خوشبختانه مزیت رقابتی ایران در حوزه درمان قابل توجه است و کشور ما در چند رشته درمانی نام آور و پیشواز است. در حوزه زیبایی، با توجه به اینکه ایرانیان زیبایی پسند هستند و تنوع جراحی های زیبایی و حتی جراحی های پیچیده زیبایی بالاست، می توانیم بگوییم که پایتخت جراحی های زیبایی جهان هستیم. در این زمینه شاید هیچ رقیبی نتواند با ایران همافزایی کند. در حوزه های قلب و عروق، مغز و اعصاب، ناباروری و ارتوپدی حرف های زیادی برای گفتن داریم. ولی بهتر است بگوییم که ما در دانش پزشکی جزو بهترین های جهان هستیم و این...

مدتور پرس

رسانه گردشگری سلامت ایران

