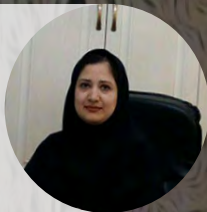




گفت‌وگو با بهاره کهربایی مدیریتی هتل جم مشهد  
هتلداری کشور نیازمند حمایت بخش دولتی است



گفت‌وگو با دکتر حمیدرضا دهقان رئیس پلی کلینیک شفا

# برای رقابت با بیمارستان‌ها باید مزیت‌های خاص داشته باشیم



مدتور ایران  
استارت‌آپی در حوزه گردشگری

توریسم درمانی یک صنعت نو و ارزش‌آور در کشور محسوب می‌شود از همین رو استارت‌آپ‌های بسیاری به این صنعت ورود پیدا کرده و با اجرای ایده‌های نو و خلاقیت در حال رونق بخشیدن به این صنعت نیز هستند.



هوشی مینه مقصد گردشگری  
پزشکی ویتنام

شاید در اذهان عمومی نام ویتنام با جنگ و خون‌ریزی یا ویرانی و درگیری‌های وحشیانه ثبت شده باشد اما اکنون صنعت گردشگری این کشور بسیار توسعه یافته و مقامات این کشور به دنبال افزایش سهم...



قزاقستان به دنبال سهم  
بیشتری از گردشگری پزشکی

این کشور با اجرای این بیمه اجباری در واقع به دنبال تحقق دو هدف اصلی کاهش هزینه‌های درمانی برای اعزام کمتر بیماران به خارج از قزاقستان و جذب حداکثری گردشگران پزشکی به داخل...



خلا تولید محتوای حرفه‌ای در  
گردشگری سلامت ایران

در حالی که صنعت گردشگری سلامت در بسیاری از کشورهای توسعه یافته در زمره مهم‌ترین منابع درآمدزایی ارزی شناخته می‌شود، اما در کشور ما این صنعت چندان جدی گرفته نشده ...

یادداشت

تمس اله شریعت‌نژاد  
نماینده مجلس

فقر امکانات درمانی در شهرهای  
گردشگری پذیر شمال کشور

در شرایطی که شهرهای شمالی کشور، سالانه میزبان انبوهی از گردشگران داخلی و خارجی است، اما در بسیاری از این مناطق می‌بینیم که امکانات درمانی در شهرهای شمال کشور در وضعیت استاندارد قرار ندارد و به همین دلیل، خیلی اوقات خدمات درمانی مطلوبی به گردشگران و افراد بومی ارائه نمی‌شود.

به طور مثال، مناطق غرب استان مازندران و شرق استان گیلان را باید از جمله محروم‌ترین مناطق کشور در حوزه‌های درمانی دانست، حتی در برخی محورهای پرتردد و گردشگرپذیر در این مناطق نیز پایگاه اورژانس وجود ندارد. همچنین با توجه به ترافیک سنگینی که در بسیاری از اوقات در برخی محورهای پرتردد در شمال کشور ایجاد می‌شود، نیاز داریم که حداقل آمبولانس‌های...

# مدتور پرس

## MEDTOURPRESS

خبرگزاری گردشگری سلامت ایران