



گفت و گو با دکتر فاطمه داوری رییس بیمارستان یاس

باید تور ایسم درمانی را به یک درآمد مستمر تبدیل کرد



امارات به دنبال جذب سرمایه گذاران بیشتر در گردشگری پزشکی

دولت امارات متحده عربی در آخرین بازنگری خود برای ثبت مالکیت تجاری خارجی ها، اعلام کرده است برای سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۲۲ مورد فعالیت تجاری را از محدودیت های مالکیت اتباع خارجی حذف خواهد کرد.



بازار خدمات زیبایی انگلستان تحت تاثیر پوند قرار گرفت

دستاوردهای نوین پزشکی که بسیاری از خدمات زیبایی را بدون انجام عمل جراحی ممکن کرده و همچنین مشکلات اقتصادی در انگلستان به صورت مستقیم در میزان تقاضای انگلیسی ها برای انجام عمل های...



کمیته گردشگری سلامت خراسان رضوی تشکیل می شود

امروزه گردشگری سلامت یکی از مباحث مهم در رونق اقتصادی کشورها به خصوص در کشورهایی که ظرفیت ها و قابلیت های پزشکی و درمانی خوب و با کیفیتی دارند محسوب می شود...



قابلیت شهرستان آستارا برای تبدیل شدن به قطب تور ایسم درمانی

شهرستان آستارا در استان گیلان به عنوان یک شهر مرزی، کمترین فاصله را با کشور جمهوری آذربایجان دارد. عبور با خودرو از مرز آستارا تا پایتخت جمهوری آذربایجان، حدود سه ساعت طول می کشد...



یادداشت سردبیر

چال دوزی به خودمان!

این روزها سوالی که فعالان گردشگری سلامت زیاد از خود و دیگران می پرسند این است که به راستی مهم ترین چالش این صنعت چیست؟ چرا گردشگری سلامت ایران نمی تواند یا نتوانسته آن گونه که استحقاق آن را دارد رشد کند؟ چرا در یکی از ارزآورترین انواع گردشگری، هنوز بسیاری از فعالان آن ناراضی هستند و مدام یکدیگر یا عوامل مختلف را متهم می کنند که مانعی در برابر رشد واقعی این حوزه هستند؟ یکی دلایل را متهم اصلی ناسامانی ها می داند و دیگری پزشک و بیمارستان را که با دلایل کار می کنند! یکی از قیمت گذاری ها و رقابت های مخرب داخلی می نالد و دیگری از بازاریابی های ضعیف. واقعیت این است که حال گردشگری سلامت ایران خوب است. برخلاف بسیاری دیگر از حوزه های اقتصادی که دچار رکود و ورشکستگی هستند، این حوزه با شیب ملایمی در حال رشد است. اما این رشد با داشته ها و...