مدتور ۷
MEDTOUR 7
هفته‌نامه گردشگری سلامت ایران
شماره نوزدهم

گفت‌وگو با دکتر نادر توکلی معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی ایران

راه نجات بیمارستان‌ها، گردشگری سلامت است

گفت‌وگو با سید حمید حسینی عضو هیئت رئیسه و دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق

۶۰ درصد جمعیت عراق فقط ۲ ساعت با مرز ایران فاصله دارند

گفت‌وگوی مدتورپرس با دکتر علیرضا اسپید، نایب رئیس شورای عالی نظام پزشکی کشور

صنعت توریسم درمانی ایران، چوب مشکلات بخش گردشگری را می‌خورد

گفت‌وگو با دکتر علی‌محمد عبدلی معاون پژوهشکده علوم تولید مثل یزد

باید IVF یزد را به خاورمیانه معرفی کنیم

گفت‌وگو مدتورپرس با دکتر نوید ابوالاحرار مسئول فنی کلینیک درد آسا

کلینک‌های درد رابشناسیم!

یادداشت

احمد قریشی
مدیرعامل هتل‌های ارگ جدید یزد

جذب ۱۰ هزار توریست در یک سال

هلدینگ عمران ارگ از چندین مجموعه شرکت خدمات بیمه‌ای ارگ جدید، خدمات مسافرتی ارگ جدید، خدمات مخابراتی ارگ جدید و هتل‌های ارگ جدید تشکیل شده است.

شرکت خدمات مسافرتی ارگ جدید یکی از بزرگترین شرکت‌های توریستی ایران است و در چندین کشور مانند آلمان، ایتالیا، فرانسه و... شعبه دارد و در سال گذشته بیش از ۱۰ هزار توریست از طریق این شرکت وارد کشور شده‌اند. این شرکت تمام امور مربوط به گردشگری توریست‌ها را از جمله ترنسفر، تغذیه، گردشگری در شهرهای مختلف و... را انجام می‌دهد. شرکت‌های عمران ارگ برای معرفی خدمات خود در حوزه گردشگری در تمام نمایشگاه‌های گردشگری سراسر دنیا نیز شرکت می‌کند.

اخبار اکوسیستم گردشگری سلامت را در تلگرام مدتورپرس دنبال کنید...

طب سنتی؛ فرصتی برای توسعه گردشگری درمانی آذربایجان

براساس یک نظرسنجی انجام شده توسط انجمن گردشگری جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۱۲ درصد از گردشگران برای دریافت خدمات درمانی و بهداشتی وارد این کشور شده‌اند.

بالی
فقط گردشگری تفریحی نیست

با توجه به گسترش و رشد گردشگری پزشکی و درمانی در سراسر جهان، دولت اندونزی در آخرین بازنگری در سیاست‌های توسعه گردشگری خود، سرمایه‌گذاری گسترده در بخش

استقبال کارفرمایان آمریکایی از گردشگری پزشکی

یکی از دلایل اصلی توسعه سود رشد گردشگری پزشکی تفاوت نرخ دریافت خدمات در میان کشورها است. یکی دیگر از این دلایل هم منافع اقتصادی کارفرمایان به‌خصوص در کشورهایی مانند آمریکاست.

بازار جهانی گردشگری درمانی از دسترس ما دور نیست

مدت زمان زیادی نیست که شرکت‌های گردشگری در حوزه مدیکال توریسم و شرکت های تسهیل گر برای ورود به بازار گردشگری سلامت ورود جدی کرده‌اند و به پشتوانه تجربه خود در عرصه

فرصت استثنایی

مجله گردشگری سلامت ایران
مدتور مگ
medtour mag

۳

مدتورمگ
MEDTOUR MAG
مجله گردشگری سلامت ایران

سومین شماره مدتورمگ به زبان‌های انگلیسی و عربی
فرصتی برای تبلیغات گردشگری سلامت در عراق و عمان