



گفت و گو با جلال اقدامی مدیرعامل بادران پرواز

آژانس های با سابقه ۵۰ درصد راه را رفته اند



گفت و گو با دکتر غلامرضا فرودی، مدیرعامل بیمارستان
مهر مشهد

در قلب و عروق بی رقیب هستیم!



دکتر بابک حیدری اقدام، رئیس بیمارستان جم
در گفت و گو با مدتور پرس

بیمارستان نمی تواند از هزینه هایش بزند!



یادداشت



سابق محرر ارشد
مدیرعامل و رئیس هیات مدیره انجمن بیماری ام اس اردبیل

اردبیل می تواند قطب درمان ام اس باشد

ام اس یکی از بیماری هایی است که مبتلایان بسیاری را از کشورهای هم جوار و به انگیزه درمان، روانه ایران می کند. استان اردبیل نیز غالباً میزبان این افراد است. یکی از مهم ترین دلایل آن، فاصله کم تا دسترسی به بهترین متخصصان مغز و اعصاب و دسترسی به امکانات درمانی به روز و پیشرفته در استان اردبیل و طبیعت آن است. مثلاً کسانی که از مرز نخجوان و آذربایجان وارد کشور می شوند، دو یا سه ساعت تا شهر اردبیل فاصله دارند. ضمن اینکه هزینه درمان در استان اردبیل در مقایسه با شهرهایی مانند تهران کمتر است. از آنجا که همسایگان شمالی مبتلا به بیماری ام اس در اردبیل تردد هر روزه و بالا دارند، لازم است برای هتلینگ و ارائه خدمات تخصصی به آنان برنامه ریزی دقیق تری شود. درمان بیماری ام اس یک فرایند طولانی دارد ولی بر اساس برآورد ما در انجمن، مدت حضور آنان در استان حدوداً دو روز است که در این...



عرضه و تقاضا دور کن اساسی صنعت گردشگری است

همایش بهبود کیفیت خدمات و تأمین مالی در صنعت گردشگری روز دوشنبه ۱۴ مرداد در موزه ملی به همت شرکت کارن پرواز پارسیان برگزار شد. در این رویداد محمد مرفوع مدیر کل دفتر مالی...



آمریکایی ها حوصله صف های پزشکی را ندارند!

شایع ترین روند دریافت خدمات در مراقبت های بهداشتی چیست؟ هدر فرناندز، مدیرعامل شرکت solv در این زمینه می گوید: «کسب و کارهای امروز بیشتر به سمت پاسخ به تقاضای موجود حرکت...



دهکده های سلامت، جایی برای جذب تور یست سالمند

مفهوم دهکده سلامت، مجموعه های اقامتی را در ذهن متبادر می کند که خدمات سلامتی را به مهمانان خود ارائه می کنند و بیشتر بر ایجاد تحول در صنعت تور یسم و گردشگری متمرکز هستند. البته این مفهوم، چنین تعریفی را در...

یادداشت



دکتر ساسان موشی
دندان پزشک، و فعال گردشگری سلامت ایران

اعتبار بخشی کلید ورود به بازار جهانی گردشگری سلامت

اعتبار بخشی گردشگری سلامت موضوعی است که این روزها درباره آن بسیار صحبت می شود همین امر سبب خواهد شد که به زودی شاهد رشد گردشگری سلامت در سطوح بین المللی باشیم. اعتبار بخشی عاملی است که می تواند توانایی های ایران را در صنعت گردشگری سلامت به دنیا نشان دهد. توانایی که نشان می دهد در کجای این صنعت قرار داریم تا به ما اعتماد کنند. زمانی که این باور و اعتماد سازی شکل گیرد راه رشد و شکوفایی اقتصادی کشور میسر خواهد شد؛ در نتیجه اشتغال زایی خوبی در این صنعت شکل می گیرد و جوانان می توانند وارد این حوزه شوند. زمانی که خانم اندیا سیدو به ایران آمد، از ظرفیت گردشگری سلامت و امکاناتی که در این حوزه در کشور وجود دارد شگفت زده شد. این یعنی اعتماد سازی. اعتبار بخشی و اعتماد سازی مانند یک مهر استاندارد می ماند و به بیماری که می خواهد...

مدتور مگ

MEDTOUR MAG

مجله گردشگری سلامت ایران

سومین شماره مدتور مگ به زبان های کردی و عربی

فرصتی برای تبلیغات گردشگری سلامت در عراق



الله اکبر