مدتور ۷
MEDTOUR 7
شماره نهم

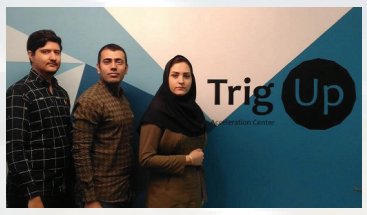
انجمن خدمات بین‌الملل سلامت ایران

بیانیه پایانی دومین کنفرانس گردشگری سلامت کشورهای عضو اکو

در اردبیل چه خبر بود؟

دومین نمایشگاه-کنفرانس گردشگری سلامت کشورهای عضو اکو با استقبال فعالان و دست اندرکاران این صنعت مواجه شد.

آسانیسم
پلتفرمی برای موسسات پرستاری



این روزها نیاز به پرستار سالمند و پرستار کودک در حال شکل دادن به یک بازار به شدت روبه رشد است. حامد عزیزی به‌همراه همسرش منیره نجاریانی و احمد کلاتیانی این استارتاپ را بنیانگذاری کرده‌اند. او متولد ۶۹ است و در رشته مهندسی نرم‌افزار تحصیل کرده است. او می‌گوید: «من و همسرم در حوزه طراحی سایت و سئو کار می‌کردیم و برای یک سری از موسسات پرستاری سایت طراحی کردیم و متوجه بازار روبه رشدی که در...

ورود به توریسم درمانی استراتژی می‌خواهد

استارتاپ بلیط بین در سال ۹۵ کار خود را با هدف ارائه خدمات گردشگری به صورت آنلاین به سازمان‌ها شروع کرد. اما در سال گذشته بخش دیگری از بازار را مورد توجه قرار داد تا به نیازهای آن‌ها پاسخ دهد.

محمد جهانگیری، رییس انجمن خدمات بین‌المللی

توافقنامه‌ها و همکاری‌های جدید، مهم‌ترین دستاورد رویداد اکو

امین حقیقت دبیر شورای راهبردی گردشگری

توافق‌نامه موجب پیشرفت گردشگری سلامت خواهد شد

شهرام آلبا رئیس کنسرسیوم توسعه فضاهای گردشگری ایران

دهکده های سلامت سودآوری بسیار بالایی را دارند

یادداشت

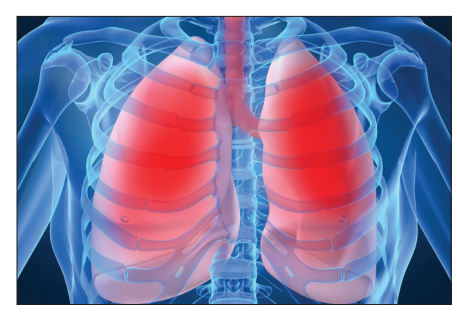
علی ابراهیمی
عضو فراکسیون تولید و اشتغال مجلس

تاثیر منفی تحریم‌ها بر صنعت گردشگری، انکارناپذیر است

در شـــرایطی که تحریم‌های ظالمانه علیه ایران شدت گرفته، آثار تحریم‌ها در صنعت گردشگری نیز مشهود است. تحریم‌ها در زمینه جذب گردشگران خارجی، تاثیر منفی گذاشته و آثار تحریم‌ها در این حوزه، انکارناپذیر است.

البته نمی‌توان انتظار داشت که دولت بتواند به تنهایی با عوارض تحریم‌ها در صنعت گردشگری مقابله کند و در این مسیر نیاز است که همه فعالان صنعت گردشگری در بخش دولتی و خصوصی، دســت به دست هم دهند تا آثار تحریم‌ها در این صنعت سودآور کاهش پیدا کند.

قطعا یکی از بهتریـــن راهکارها برای کاهش اثرات تحریم‌ها، اســتفاده از تـــوان ســـرمایه‌گذاران بخش خصوصی اســـت. باید دولت به بخـــش خصوصی.....



هوش مصنوعی گوگل به جنگ سرطان ریه می‌رود

گوگل با همکاری دانشـــگاه نورث‌وسترن (NH) موفق بـــه طراحـــی الگوریتم مبتنی بر هوش مصنوعی شده اســـت که قابلیت شناســـایی دو نوع تومور ریه را تنها از روی یک تصویر آن‌هم با دقت ۹۷ درصد دارد...

بهبود از درمانگاه تا بیمارستان

ســـکو، فاصله چندانی بـــا تبریز نـــدارد. «بهمن ذیجـــاه» اهل دیزج اســـت؛ یکی از روستاهای توابع اســـکو. ذیجاه نوجوانی‌اش را در همیـــن روســـتا ســـپری کـــرد، اما تمـــام جوانـــی‌اش را در تبریـــز گذرانده...

آمارها و واقعیت‌های گردشگری پزشکی

آمارها و واقعیت‌های گردشـــگری پزشکی نشـــان می‌دهد که یک دهـــه پیش وقتی صحبت از گردشگری پزشکی می‌کردیم؛ بازاری محـــدود برای برخـــی بیماری‌های خاص و کشورهای توسعه یافته را باید در...

یادداشت

ایرج حریرچی
معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

اردبیل از فرصت اکو استفاده کند

سیاست وزارت بهداشت در راستای توسعه گردشگری سلامت است. این صنعت در دو بعد توسعه اقتصادی و توسعه حوزه سلامت در کشور از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به پیشـــرفت‌های علمی و مهارت بالای پزشـــکان ایرانی و اعتمادی که کشورهای همسایه و سایر کشورها به پزشکان ایرانی و نظام سلامت کشور دارند، می‌توانیم گردشگر سلامت بسیاری را جذب کنیم. هر گردشگر سلامت نســـبت به هر گردشگری عادی، فرهنگی و زیارتی چندین برابر ارزآوری برای کشور دارد. همچنین باعث ایجاد منابعی در حوزه سلامت می‌شود که در نتیجه توســـعه و افزایش استاندارد و کیفیت را در این حوزه به‌همراه دارد. به همین سبب توافق‌نامه‌ای با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری امضا شد و همچنین اقداماتی در این زمینه در حال انجام است تا بتوانیم تعداد گردشگران این حوزه را افزایش دهیم...

آغاز همکاری
شرکت تسهیلگری بین‌المللی سلامت آترینا
با باشگاه مشتریان بانک ملت
آترینا حامی سلامت ایرانیان

باشگاه مشتریان
بانک ملت

شرکت تسهیلگری بین المللی سلامت آترینا
www.atrinaclub.com
تلفن دفتر مرکزی: ۲۶۷۱۲۸۶۳