



مانیزمردمانی هستیم...

یادداشت سردبیر



اقتصاد خوابیده، شرکت‌ها تعطیل و نیمه تعطیل اند، مردم جهان در هراس اند، خانه نشینی دستورالعمل فراگیر دنیا شده، هواپیمایی‌ها و قطارها به خوابی عمیق فرو رفته‌اند، حاکمان و سیاستمداران کشورها از اروپا تا آسیا دستپاچه و نگران‌اند، جان و مال آدم‌ها در خطری فراگیر قرار گرفته، برنامه‌های کسب و کارهای ریز و درشت معلق شده، توسعه و رشد جای خود را به دغدغه‌هایی برای بقا و زنده ماندن داده و بدتر و خطرناک‌تر اینکه برای آینده نزدیک هم نمی‌توان برنامه‌ریزی درست و دقیقی کرد...

این وضعیت امروز جهانی است که درگیر کروناست. ویروسی که نه تنها سلامت دنیا را هدف قرار داده بلکه به نظر می‌رسد وقتی که ریشه‌کن شود و نظام‌های درمانی از شرش خلاص شوند، دامنه درگیری‌اش با جنبه‌های اجتماعی-اقتصادی و حتی فرهنگی زندگی ما ادامه پیدا کند و تاثیر آن بر جنبه‌های مختلف زندگی ما احتمالاً شکل تازه‌ای از حیات اجتماعی-اقتصادی را برای بشر رقم بزند. تغییری که می‌تواند بزرگترین تاثیر خود را در اقتصاد و کسب و کارهای مختلف به جای بگذارد. تغییری که در حوزه گردشگری و به ویژه گردشگری سلامت هم تکانه‌هایی خواهد داشت که ما فعالان این حوزه باید آن‌ها را بشناسیم و برای سرپا نگه داشتن این صنعت در گام اول، و بعد رونق دادن به کسب و کارهای خودمان برنامه داشته باشیم و تشریک مساعی و همفکری کنیم....

پرونده ویژه برای روزهای سخت گردشگری سلامت



یادداشتی از سید امیرحسین محسنی هم‌بنیانگذار سریتامد

همبستگی کلید ورود به بازار جهانی

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از فرانک رحیمی دانشجوی دکترای علوم ارتباطات

مواجه شدن با مشکلات آغاز گر جریان رشد و پیشرفت است

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از دکتر سعید هاشم زاده رئیس اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت

وزارت بهداشت شرکت‌های تسهیل گرا حمایت می‌کند

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از احمد طاهر خانی فعال حوزه کسب و کار

رکود کرونایی و روزهای طلایی برای سیاست گذاری

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از یعقوب باوی مدیرعامل شرکت ایران تراول طب

قدرت ایران در مبارزه با ویروس کرونا را به دنیا نشان دهیم

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



راهنمای گام به گام تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب‌های مدتور آکادمی - کتاب یکم