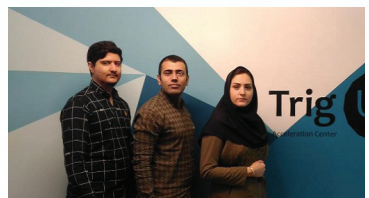


بازاریابی دارویی پزشکان و بیماران چه فرقی دارد؟

نگاهی به تجربه مارکتینگ شرکت‌های دارویی در یک بازار ۱۰۰۰ میلیارد دلاری گزارش‌ها نشان می‌دهد مصرف دارو به ازای هر نفر در آمریکا به ۱۰۰۰ دلار در سال می‌رسد، این میزان فروش، نشان‌دهنده نقش پررنگ بازاریابی برای شرکت‌های بزرگ و کمپانی‌های فعال صنعت دارو در کشور آمریکا است. بدیهی است که بازاریابی دارویی جز پرطرفدارترین شغل‌ها در آمریکا محسوب شود. بازاریابی دارویی شامل تبلیغات دارو و تجهیزات پزشکی در سازمان‌های خصوصی، پزشکان، کلینیک‌ها و مصرف کنندگان است.



آسانیسیم

پلتفرمی برای موسسات پرستاری

این روزها نیاز به پرستار سالمند و پرستار کودک در حال شکل دادن به یک بازار به شدت روبه رشد است. از همین رو استارت‌آپ سلامت آسانیسیم با شناسایی این فرصت به دنبال این است که بازار این حوزه را گسترش دهد.

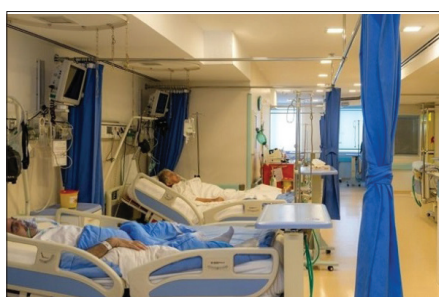
دکتر مصطفی نادعلی نژاد؛
رئیس بیمارستان کیش

منتظر دهکده سلامت کیش باشید



ایران قابلیت تبدیل شدن به هاب گردشگری سلامت منطقه را دارد

بر اساس تازه‌ترین اخبار منتشر شده از سوی سایت تخصصی imtj در زمینه صنعت گردشگری پزشکی؛ تحریم‌های امریکاعلیه ایران مشکلاتی برای آژانس‌های مسافرتی که با ایران همکاری دارند ایجاد کرده است...



استان ایلام در مسیر توسعه گردشگری سلامت

استان ایلام در جنوب غربی کشور و در همسایگی کشور عراق قرار دارد. مساحت این استان حدود چهار درصد کل مساحت کشور است. به دلیل همسایگی با کشور عراق و توسعه قابل توجه زیرساخت‌های نظام...



مشکلات ریز و درشت ایران در مسیر توسعه گردشگری سلامت

دبیر شورای راهبری گردشگری سلامت با اشاره به مشکلات گردشگری سلامت ایران تأکید دارد که عدم وجود تشکل حرفه‌ای گردشگری سلامت و فقدان برنامه استراتژیک گردشگری سلامت در کشور...



بسترهای توسعه گردشگری سلامت در اصفهان

با توجه به وجود مراکز درمانی مجهز در استان اصفهان به عنوان مهد هنر و تمدن ایرانی، فرصت‌های گسترده‌ای برای توسعه گردشگری سلامت در این استان وجود دارد استان اصفهان بیش از ۲۲ هزار بنا و اثر تاریخی...



یادداشت

دکتر فراز حاجی‌زاده

مسئول گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی تبریز

الزامات رونق گردشگری سلامت آذربایجان شرقی

شهر تبریز از گذشته قطب شمال غرب کشور بوده است. این شهر در زمینه گردشگری سلامت به‌ویژه برای کشورهای آسیای میانه یعنی آذربایجان، تاجیکستان و... یک شهر دلخواه و مورد علاقه است. استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز آمادگی این را دارد که در تمام رشته‌های تخصصی و فوق تخصصی حتی پیوند کبد و مغز استخوان در بیمارستان‌های دولتی و خصوصی خدمات خوبی را به هر تعداد گردشگر سلامت که وارد این استان و شهر می‌شوند، ارائه دهد. این استان در سال ۹۳ و ۹۴ میزبان ۵ هزار گردشگر سلامت بوده و این عدد در سال ۹۷ به ۱۱۰۰ نفر رسیده است. استان آذربایجان شرقی در حوزه گردشگری تندرستی هم می‌تواند خدمات خوبی را ارائه دهد. چشمه‌های آب گرم، جنگل‌های ارسباران...