



موج چهارم: کمای دیگری برای گردشگری

آیا گردشگری سلامت از این سکنه های مکرر جان سالم به در می برد؟



یادداشتی از دکتر معصومه سعیدی؛ جراح گوش و حلق و بینی
ایران می تواند قطب
درمان گوش و حلق و بینی خاورمیانه باشد

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



شرح موفقیت بزرگترین و معتبرترین فراهم کننده
خدمات پزشکی در ترکیه و یک برند معتبر در دنیا
امپراتوری درمانی بیمارستان آجی بادم

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



برند بیمارستان؛ پاشنه آشیل گردشگری سلامت ایران
چطور برای بیمارستان خود
برند بین المللی بسازیم؟

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



گزارشی از درمان ها و بیمارستان های برتر آلمان
بیمارستان های برتر آلمان
در ارائه خدمات به گردشگران پزشکی

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



راهنمای گام به گام

تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب های مدتور آکادمی - کتاب یکم

برای خرید کلیک کنید