

در گردشگری سلامت از کدام شرکا پرهیز کنیم؟

آیا شراکت با مجموعه‌هایی که به جای سرمایه به شما پیشنهاد ارتباطات و ظرفیت‌های غیرشفاف را می‌دهند تصمیم درستی است؟



یادداشتی از مهشید معینی مدیر عامل شرکت
سریر سلامت مهام و نماینده شرکت تموس آلمان
اعتباربخشی
و نقش آن در گردشگری سلامت

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



گردشگری باید با استراتژی‌های جدید
بازسازی شود
آیا گردشگری جهانی
باید به حالت سابق خود بازگردد؟

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



یادداشتی از دکتر معصومه سعیدی؛
جراح گوش و حلق و بینی
ایران می‌تواند قطب درمان
گوش و حلق و بینی خاورمیانه باشد

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



توسعه گردشگری سلامت در کشور نیازمند بازاریابی
گسترده‌ای است
۳ مانع مهم
در مسیر توسعه گردشگری سلامت

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



راهنمای گام به گام تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب‌های مدتور آکادمی- کتاب یکم

برای خرید کلیک کنید