

بازیگران مختلف برندینگ گردشگری سلامت

بیمارستان و شرکت تسهیلگر و واسطه‌ها چطور می‌توانند به تقویت برند درمانی یک کشور کمک کنند؟



یادداشتی از مستوره صفائی
پژوهشگر حوزه گردشگری سلامت
اهمیت دیتا
در بازسازی شرکت‌های تسهیلگر

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



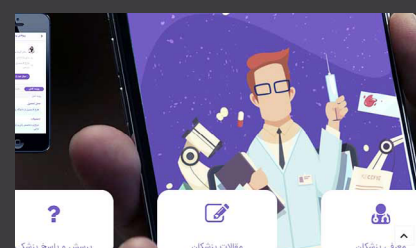
تحلیلی از ماریا دی جورجیا درباره تاثیر ویروس کرونا
در گردشگری پزشکی
نیمه پنهان تاثیر کرونا
بر گردشگری پزشکی

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



گزارش انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی
درخصوص بازار سفرهای هوایی
بازسازی بازار سفرهای هوایی
تا سال ۲۰۲۵

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



گفت‌وگو با سارا حی، مدیرفنی استارت‌آپ
خدمات مشاوره آنلاین پزشکی مدافون
فالوآپ بیمار با استارت‌آپ مدافون

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

