

مدتور ۷

MEDTOUR 7

هفته نامه گردشگری سلامت ایران
شماره شصت و چهارم



HOSPITAL BRANDING

هفت خوان برندینگ بیمارستان

برند بیمارستان پاشنه آشیل گردشگری سلامت ایران



فقط در آمریکا ۹ هزار پزشک و جراح ایرانی زندگی می کنند!

پزشکان مهاجر ایرانی: فرصت
مغفول مانده مدیکال توریسم

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



توصیه هایی برای آن ها که می خواهند بعد از کرونا
یک کسب و کار گردشگری سلامت داشته باشند

۱۰ گام برای راه اندازی استارتاپ
گردشگری پزشکی

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



ویدیو

گفت و گو با امین دولتی مدیرعامل مشورپ
درباره برنامه های این استارتاپ

معرفی استارتاپ: مشورپ

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



یک نمونه خوب برای اثبات اینکه قیمت فاکتور اصلی
گردشگری سلامت نیست!

نگاهی به گردشگری سلامت
در شیلی

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



مدتور پرس
MEDTOURPRESS
خبرگزاری گردشگری سلامت ایران

راهنمای گام به گام
تاسیس شرکت گردشگری سلامت

از مجموعه کتاب های مدتور آکادمی - کتاب یکم

برای خرید کلیک کنید