

ویزا؛ سرعت گیر صنعت گردشگری سلامت

مدتور ۷

MEDTOUR 7

مجله هفتگی گردشگری سلامت ایران

شماره ششم



کلینیک‌ها برای جذب گردشگران خارجی چطور باید تبلیغ کنند؟

روند روبه رشد گردشگری پزشکی و تندرستی در سراسر جهان به گونه‌ای است که بسیاری از کشورها در تلاش هستند با داشته‌های خود برای دستیابی به سهم بالاتری از این منبع درآمدی بزرگ، برنامه‌ریزی کنند. این درحالی است که با ورود شرکت‌ها و ارائه دهندگان جدید خدمات مورد نظر، رقابتی قابل توجه در میان فعالان این عرصه شکل گرفته است. بر همین اساس فعالان صنعت گردشگری پزشکی در رقابتی سخت و نفس‌گیر...



گفت و گوی با حمیدرضا اشجع مدیرعامل ۲۵ ساله استار تاپ مستر بلیط

در سال ۸۷ به صورت خانوادگی یک شرکت خدمات گردشگری و آژانس مسافرتی تأسیس کردیم. من در آن زمان... ۱۴ ساله بودم...

دکتر محمدجهانگیری

رئیس انجمن خدمات بین‌المللی سلامت ایران:

اگو؛ فرصتی برای برندینگ گردشگری سلامت ایران

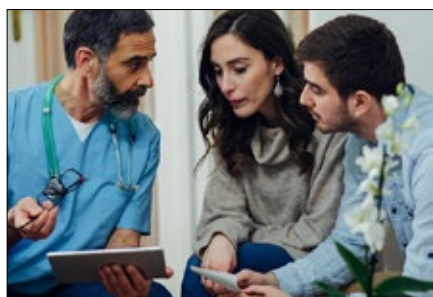
گشت و گویا رئیس IPD بیمارستان قالب و عروق شهید رجایی

یکی از ۲۰ بیمارستان عالی کشوریم



تیوانا، مقصد لوکس و ارزان گردشگری پزشکی قاره آمریکا

شهری که در تاریکی شب در حال درخشیدن است و وقتی وارد آن می‌شوید با دنیایی از نور و رنگ و موسیقی روبه‌رو خواهید شد. این شهر جایی نیست جز تیوانا. شهری در مکزیک که می‌خواهد بازیگری بزرگ در مدیکال...



آسیا، مقصد درمان ناباروری انگلیسی‌ها

با توجه به آمارهای منتشر شده از سوی سازمان بهداشت NHS انگلستان، روند تقاضای درمان‌های ناباروری در انگلستان همچنان روبه رشد است و نسبت به سال ۲۰۱۶ میلادی تقریباً سه برابر شده است.



پای درویش‌ها هم به گردشگری سلامت باز شد!

در حالی صنعت گردشگری پزشکی در سراسر جهان روبه رشد و توسعه است که ترکیه به عنوان یکی از مقاصد گردشگری پزشکی شناخته شده و به دنبال استفاده از فرصتی متفاوت از دیگران برای رونق بیشتر...



یادداشت

برنامه‌ریزی جامعی برای توسعه صنعت گردشگری نداریم

گردشگری در جهان، تبدیل به صنعتی شده است که درآمدهای حاصل از این صنعت می‌تواند کشور ما را از تمرکز و وابستگی به درآمدهای نفتی نجات دهد. در اغلب کشورها توسعه یافته نیز شاهد هستیم که با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از کارشناسان خبره در صنعت گردشگری تلاش می‌کنند که سهم قابل توجهی از بازار رو به رشد صنعت گردشگری جهان داشته باشند. با این وجود شاهد هستیم که متأسفانه در کشور ما خلا برنامه‌ریزی جامع برای توسعه گردشگری مشهود است. در شرایطی که کشور ما از اقلیم‌های متنوع، آب و هوای چهار فصل و آثار تاریخی پرشماری برخوردار است، اما از این مولفه‌ها در جهت توسعه صنعت گردشگری بهره‌برده نشده است...

میزبان جمهوری اسلامی ایران

استان اردبیل

۲۸-۳۰ خرداد ۱۳۹۸

محل اجلاس:
دانشگاه محقق اردبیلی
محل نمایشگاه:
محل دائمی نمایشگاه‌ها بین‌المللی شهر اردبیل

میزبانان: ۲۰ کشور عضو اگو

2nd International Health Tourism Conference

as well as the ICD-NGO and TOURISM agencies meeting