



رفتارشناسی مشتری در گردشگری سلامت

تیر هفته

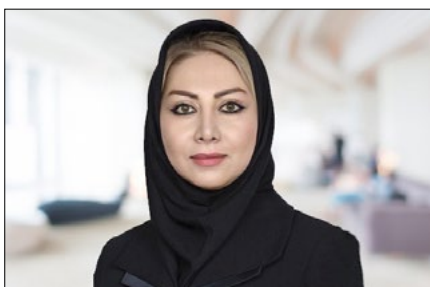
زمانیکه از گردشگری پزشکی صحبت می کنیم در واقع از رقابتی گسترده و البته نزدیک سخن گفته ایم. بسیاری از فعالان در حال برنامه ریزی برای ورود به بازاری جدید بوده و گروه دیگر به دنبال سهم بازار بالاتر هستند. خلاصه همه تلاش می کنند با استفاده از راه کارهای مختلف به اهداف تعیین شده دست...



یادداشتی از دکتر محمد پارسا مدیرعامل شرکت موج آرامش آمیتیس

شرکت های تسهیل گر باید در هیئت دولت معرفی شوند

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از شهناز نصیری مدیرعامل شرکت سما طب خاورمیانه

اقدامات و راهکارهای مدیریتی در بحران و ویروس کرونا

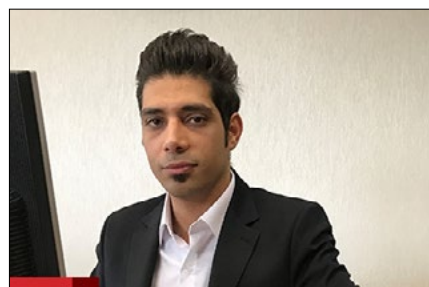
برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از امیر پویان رفیعی شاد رئیس انجمن دفاتر سفر هوایی

گردشگری نیازمند حمایت دولت است

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از محمد جانقریان مدیر تورسزم سلامت بیوتورپ

تغییر، راه حل عبور از بحران گردشگری است

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید



یادداشتی از عادل ناصری فعال حوزه ی گردشگری سلامت

روند جذب بیمار خارجی آسان نیست

برای مطالعه متن کامل کلیک کنید

