



گفت و گو با اشکان مزدگیر
مدیر توسعه محصولات شرکت فناوری بن یاخته های رویان

پژوهشگاه رویان میزبان ۵ هزار زوج خارجی

«یادداشت»

دکتر علی رضا کتب زاده

درمان دردهای مزمن بدون دارو و جراحی

برای جذب گردشگر سلامت در حوزه کایروپراکتیک و سایر رشته های درمانی به پیش نیازهای متعددی نیاز داریم. نکته اول این است که در ابتدا باید بتوانیم نیازهای اولیه گردشگر سلامت را برآورده کنیم. یکی از عمده نیازها، وجود اقامتگاه های مناسب و سرویس رفت و آمد استاندارد در شهرها است، اما متأسفانه خیلی اوقات در این زمینه با نقص جدی مواجه هستیم. حتی برخی جاها می بینیم که یک دستشویی بهداشتی هم در اقامتگاه ها وجود ندارد. چالش مهم دیگر در مسیر جذب گردشگر سلامت این است که خیلی اوقات پزشکان ما یا بیمارانشان صحبت نمی کنند و گفتگو بین پزشک و بیمار در پایین ترین سطح قرار دارد. پزشک حاضر نیست از بیمارارش شرح حال بگیرد و بلافاصله او را به خدمات پاراکلینیکی یا عمل جراحی سوق می دهد. با این روش نمی توانیم رضایت بیمار خارجی را جذب کنیم. باید پزشکان ما یاد بگیرند...

دیپلماسی فعال

مسیر تحول توریسم درمانی ایران

اگرچه وجود مراکز درمانی مجهز و کادر درمانی مجرب برای پیشبرد اهداف گردشگری سلامت واجب است، اما بدون دیپلماسی فعال در گردشگری سلامت نمی توانیم از همه توانمندی های درمانی خود

وزارت بهداشت

ارتباطات شرکت ها را تسهیل می کند

نشست هم اندیشی معاون درمان، مدیر کل و روسای ادارات نظارت و اعتباربخشی معاونت درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با مدیران عامل شماری از شرکت های تسهیلگر گردشگری سلامت روز دوشنبه...

چطور کشور کوبا از طریق مدیکال

توریسم، پول پارو می کند؟

باوجود افزایش پذیرش بیماران خارجی در سیستان و بلوچستان هنوز این استان نتوانسته است به مقصد اول درمان برای بیماران کشورهای افغانستان و پاکستان تبدیل شود درمان و پزشکی یکی از کشورهای مستعد...

توریسم درمانی چین

در مسیر رقابت و توسعه

جمهوری خلق چین با داشتن چشم اندازهای وسیع از چمنزارها، کویرها، کوه ها، دریاچه ها، رودخانه ها و سواحل به عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری جهان شناخته می شود. همچنین توریسم درمانی در چین نیز...

گفت و گوی مدتور پرس با دکتر علیرضا عسگری، مدیر کل دفتر نظارت و اعتباربخشی امور درمان:

به دنبال رفع چالش بیمارستان ها و تسهیل گران هستیم



قابل توجه کلینیک ها، بیمارستان ها، پزشکان، شرکت های گردشگری سلامت، آژانس های مسافرتی و هتل ها

شماره ۴ مجله مدتورمگ

به زبان های انگلیسی، عربی، کردی و فارسی

برای بهره مندی از تخفیف معرفی برند و خدمات خود به چهار زبان در چهارمین مجله مدتورمگ فقط تا شنبه فرصت باقی ست

۳۰٪
تخفیف
فقط تا شنبه

